

נקסטפרם טכנולוגיות:

עיקרי התוצאות הכספיות למחצית הראשונה של שנת 2024

בועז נוי, מנכ"ל נקסטפרם: "אנו נמצאים באחת התקופות המורכבות שעוברות על מדינתנו – תקופה שמוותירה חותם משמעותי בכל המשק הישראלי, ומחייבת גם את נקסטפרם לאורך רוח ולהתאמת הוצאותיה השוטפות באופן שיאפשר לחברה להגיע ליעדים שהציבה לעצמה לשנת 2024, לרבות בקשר עם סיום הרחבת המערך לייצור התעשייתי למוצר ה-ProteVin™.

אנו מעריכים כי על מנת לעמוד בכל היעדים שהצבנו לעצמנו לשנת 2024, לצד המשך פעילות החברה והרחבת מערך הייצור, נידרש למימון נוסף בטווח הקצר.

בצד הייצור, השלמנו בהצלחה את השלב הראשון בהתקנת מערך הייצור המסחרי בהודו של המוצר ProteVin™, לרבות הרצה מוצלחת וייצור מנות תקינות. סיום ההרצה יאפשר את חידוש האספקות של ה-ProteVin™ ללקוחות קיימים וחדשים.

בצד השיווק, במהלך תקופת הדוח שקדה החברה על המשך ההפצה והחדירה של ה-ProteVin™ למדינות וטריטוריות נוספות, כגון ספרד, צרפת וסינגפור וכן מכירה ראשונה לחברת מזון גלובלית מהגדולות בעולם תוך שילובו במגוון רחב של מוצרי מזון ופורמולות ספורטאים. החברה צופה הזמנות נוספות מלקוחות חדשים בעולם, לרבות בישראל ופועלת ללא לאות לשם כך. ProteVin™ הינו החלבון האלטרנטיבי היחיד בעל טעם ניטרלי והדומה בערכו התזונתי לחלבון מן החי, ומשכך מעורר הרבה מאוד עניין מצד חברות מזון ותוספי תזונה. בהזדמנות זו, אנו מודים למשקיעים על האמון בחברה על רקע תנאי השוק המתגרים. אנו נמשיך לפעול ביתר שאת להשבחתה ולהשאת ערך עבורם."

(יוקנעם עילית, 18 באוגוסט 2024) – חברת הפוד-טק נקסטפרם טכנולוגיות בע"מ (נקפר/NXFR:TASE), המפתחת את ProteVin™, תחליף חלבון טבעוני, מבוסס שמרים, ללא הנדסה גנטית (Non-GMO), ורכיבי תזונה חדשניים נוספים מבוססי שמרים, פרסמה את תוצאותיה הכספיות למחצית הראשונה של שנת 2024.

יעדים מרכזיים לשנת 2024

1. הרחבת מערך הייצור ל-ProteVin™ בהודו, שיאפשר מכירות בהיקף שנתי של כ-4 מיליון דולר; צפוי להסתיים במהלך הרבעון השני של שנת 2024. הקמת השלב הראשון של מערך הייצור, הסתיימה בחודש מרץ 2024. הגעה ליעדי הייצור שנקבעו כפופה להשגת המימון הדרוש.
2. המשך יצירת ביקושים וקבלת הזמנות נוספות למוצר ProteVin™ מארה"ב, מאירופה ומטריטוריות נוספות, לרבות השקה בתחום המזון עם יצרן מזון גדול. נכון למועד הדוח, נתקבלו הזמנות להשקה מלקוחות בספרד, בצרפת ובסינגפור. וכן התקבלה הזמנה ראשונה מייצרן מזון מהגדולים בעולם להשקת גבינה מבוססת חלבון ProteVin™ באירופה. מדובר במכירות ראשונות וההיקף הכספי של כל אחת מהזמנות אלה איננו מהותי. כמו כן, התקבלו הזמנות להמשך אספקות ל-SpaceMilk בארה"ב.
3. התקשרות בהסכם שיתוף פעולה עם יצרן בתחום ה-Yeast Extract, שיאפשר להרחיב את סל מוצריה של החברה, להגדיל את הרווחיות והמכירות ולהיכנס אסטרטגית לשוק זה. ביום 19 במאי 2024, דיווחה החברה

כי התקשרה בהסכם עם Kothari, להקמת מערך ייצור, שיווק ופיתוח של מוצרי תמצית שמרים (Yeast Extract) ומוצרים נוספים. במסגרת הסכם זה, יקימו הצדדים חברה משותפת אשר תאוגד בהודו ואשר כל צד יחזיק 50% מהונה המונפק ומזכויות ההצבעה בה. חלוקת הרווחים של החברה המשותפת תיעשה באופן שווה בין הצדדים.

4. התחלת מכירה של מוצרי המשנה המתקבלים בתהליך ייצור החלבון (Yeast Extract & Cell-walls).

עיקרי התוצאות הכספיות למחצית הראשונה של שנת 2024:

הכנסות החברה במחצית הראשונה לשנת 2024 הסתכמו בכ-74 אלף דולר, בהשוואה להכנסות בסך כ-247 אלף דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הקיטון נבע בעיקרו מקיטון בהכנסות ממכירת ProteVin™, אשר בתקופה המקבילה אשתקד יוצר במתקן ייצור ראשוני ב-GFR קנדה, אשר הפעילות בו הסתיימה במהלך חודש פברואר 2023. בחודש יולי 2023, הודיעה החברה על התקשרות בהסכם אסטרטגי להקמת מערך לייצור ProteVin™ עם יצרן משנה בהודו. נכון למועד פרסום הדוח, הושלמה בהצלחה התקנת השלב הראשון במערך הייצור בהודו וחודשו אספקות של המוצר ללקוחות.

ההפסד הגולמי במחצית הראשונה לשנת 2024 הסתכם בסך של כ-281 אלף דולר, בהשוואה להפסד גולמי של כ-462 אלף דולר בתקופה המקבילה אשתקד. ההפסד הגולמי נבע בעיקרו מהפחתת ערך מלאי Astaferm® בקשר עם אורך חיי המדף וצפי המכירות של המלאי וזאת בנוסף להוצאות קבועות המתחלקות על היקף ייצור מצומצם.

הוצאות מחקר ופיתוח במחצית הראשונה לשנת 2024 הסתכמו לסך של כ-1.1 מיליון דולר, בהשוואה לסך של כ-1.0 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול ביחס לתקופה המקבילה אשתקד נבע בעיקרו מהוצאות פיתוח החלבון וההרצה במערך הייצור החדש בהודו.

הוצאות מכירה ושיווק במחצית הראשונה לשנת 2024 הסתכמו בסך של כ-186 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ-230 אלף דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הקיטון ביחס לתקופה המקבילה אשתקד נובע בעיקר מצמצום פעילויות השיווק.

הוצאות הנהלה וכלליות במחצית הראשונה לשנת 2024 הסתכמו בסך של כ-663 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ-603 אלף דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

ההפסד התפעולי במחצית הראשונה לשנת 2024 הסתכם בסך של כ-2.3 מיליון דולר, בהשוואה להפסד תפעולי בסך של כ-2.3 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

ההפסד במחצית הראשונה לשנת 2024 הסתכם בסך של כ-2.4 מיליון דולר, בהשוואה להפסד בסך של כ-2.3 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

תזרים המזומנים נטו ששימש לפעילות שוטפת במחצית הראשונה לשנת 2024 הסתכם בסך של כ-2.0 מיליון דולר, בהשוואה לתזרים מזומנים ששימש לפעילות שוטפת בסך של כ-2.3 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

הירידה בתזרים מזומנים ששימש לפעילות שוטפת הינה בעיקר בגין ירידה בהפסד השוטף לתקופה וסיום ייצור של ה-ProteVin™ במתקן הייצור הראשוני ב-GFR קנדה בהיקף של עשרות טונות לשנה.

סך המזומנים, שווי מזומנים ופיקדונות נכון ל-30 ביוני 2024 הסתכם בכ-1.3 מיליון דולר, בהשוואה למזומנים, שווי מזומנים ופיקדונות בסך של כ-3.3 מיליון דולר נכון ל-31 בדצמבר 2023. החברה התאימה את הוצאותיה השוטפות ואת ההשקעות הצפויות במערכי הייצור באופן שיאפשר לחברה להגיע ליעדים שהציבה לעצמה לשנת 2024, לרבות התחלת הקמת השלב הראשון של המערך לייצור התעשייתי למוצר ה-ProteVin™. להערכת החברה, תידרש החברה לגייס הון נוסף בטווח הקצר לצורך המשך פעילותה, הרחבת מערך הייצור, מילוי יעדיה ולכיסוי תפעול עסקיה השוטפים.

מלחמת 'חרבות ברזל' - לחברה אושרו פיצויים בסך כולל של כ-262 אלף דולר, בגין נזק עקיף כחלק מתכנית הסיוע של ממשלת ישראל להתמודדות עם המלחמה. נכון למועד זה, הכרזת המלחמה עדיין בתוקף וקיימת אי וודאות באשר למשכה, אופיה והיקפה של המלחמה. לאור האמור לעיל, מכיוון ואין ביכולתה של החברה להעריך את משכה של המלחמה והיקפיה, אין ביכולתה של החברה, במועד זה, להעריך את היקף השפעת המלחמה על עסקיה ועל תוצאותיה הכספיות של החברה ברבעונים העוקבים. החברה עוקבת אחר השפעות אלו, ולהערכתה, נכון למועד הדוח, לא ניכרת השפעה מהותית של המלחמה על פעילות החברה

אודות נקסטפרם טכנולוגיות

נקסטפרם טכנולוגיות, הנסחרת בבורסה לני"ע בת"א (נקפר/NXFR:TASE) היא חברת פוד-טק העוסקת במחקר, פיתוח, ייצור ושיווק של תחליפי חלבון ורכיבי תזונה חדשניים, פונקציונאליים וטבעוניים מבוססי שמרים, ללא הנדסה גנטית (Non-GMO) למגוון שימושים לשוק התזונה, תוספי התזונה ולשוק הצומח של תחליפי חלבון מן החי.

מוצר הדגל שפיתחה נקסטפרם הוא ProteVin™, תחליף חלבון טבעוני, מבוסס שמרים, שהינו בעל ערך תזונתי הדומה לחלבון מהחי (פרופיל חומצות אמינו BCAA=21%, Leucine=9%, EAA=53% ונעכלות גבוהה PDCAAS=1) וטעם ניטרלי ללא טעמי לוואי המאפיינים חלבון צמחי. ProteVin™ מיועד למגוון הקטגוריות בשוק תחליפי החלבון הנאמד, להערכת החברה, בכ-20 מיליארד דולר במונחי מוצרים סופיים ובכ-3.5 מיליארד דולר במונחי חלבון אלטרנטיבי, עם קצב צמיחה שנתי ממוצע של כ-20%. השווקים הרלבנטיים ל-ProteVin™ כוללים את שוק תחליפי הבשר, תחליפי החלב ופורמולות אבקתיות לשוק התינוקות, לשוק ה-Well Being ולשוק הספורטאים. החברה השיקה את ProteVin™ והחלה בשיווק ואספקת הזמנות של המוצר ברבעון השני של 2022.

לפרטים נוספים באתר החברה: www.nextferm.com

מידע צופה פני עתיד

הודעה זאת כוללת גם תחזיות, הערכות, אמדנים ומידע אחר המתייחסים לאירועים ועניינים עתידיים, שהתממשותם אינה ודאית ואינה בשליטתה של החברה בלבד (מידע צופה פני עתיד). העובדות והנתונים העיקריים ששימשו בסיס למידע זה הנם עובדות ונתונים בנוגע למצב הנוכחי של החברה ועסקיה (כגון היקפי מכירות ושיעורי רווחיות, כוח אדם, התקשרויות עסקיות ועוד), עובדות ונתונים בנוגע למצב הנוכחי בעולם של תחומי הפעילות בהם

פועלת החברה (כגון התפתחויות כלכליות ענפיות, סביבה רגולטורית, מתחרים, התפתחויות טכנולוגיות, שוק מבטחי המשנה ועוד), ועובדות ונתונים מקרו כלכליים (כגון מצב כלכלי בישראל ובעולם, שיעורי תשואה בשוקי ההון, התפתחויות מדיניות וחברתיות ועוד), והכל כפי שידועים לחברה במועד הודעה זו. המידע צופה פני עתיד הכלול בהודעה זו לעיל מבוסס במידה מהותית, בנוסף לאינפורמציה הקיימת בחברה, על ציפיות והערכות נוכחיות של החברה לגבי התפתחויות עתידיות בכל אחד מהפרמטרים האמורים, ועל השתלבותן של ההתפתחויות כאמור אלה באלה. אין לחברה כל ודאות כי ציפיותיה והערכותיה אכן יתממשו, ותוצאות הפעילות של החברה עלולות להיות שונות באופן מהותי מהתוצאות המוערכות או המשתמעות מהאמור לעיל, בין היתר עקב שינוי בכל אחד מהגורמים דלעיל.

lee@shein-pr.co.il | 052-7512226 | לי שיין | פרטים נוספים