

נקסטפרם טכנולוגיות: תוצאות הרבעון השלישי ותשעת החודשים הראשונים

לשנת 2022

הכנסות הרבעון השלישי צמחו בעיקר לאור הגידול במכירות החלבון הטבעוני ProteVin™ ביחס לרבעון השני, בו הושק מסחרית; נכון למועד הדו"ח עמדה החברה בארבע מתוך חמש אבני הדרך לשנת 2022

בועז נוי, מנכ"ל נקסטפרם, מסר: "ברבעון השלישי של 2022 ולאחריו התקדמנו בתהליך המסחר והחזירה לשוק של ProteVin החלבון הטבעוני שלנו ועמדנו עד כה בארבע מתוך חמש אבני הדרך שהצבנו לעצמנו לשנת 2022. בזמן קצר יחסית, תוך רבעון אחד מהשקת החלבון, קיבלנו הזמנות מסחריות בהיקף של כ- 290 אלף דולר מארה"ב, גרמניה, סינגפור ודרום אמריקה, חתמנו על הסכם מסגרת של כ- 3 מיליון דולר בארה"ב והתקשרנו בהסכם הפצה בדרום קוריאה. במקביל התחלנו באספקות החלבון עבור חלק ממוצרי הלקוחות, שהשקתם צפויה במהלך רבעון זה וברבעונים הבאים. ההפסד גולמי ברבעון נבע מההוצאות הקבועות הגבוהות המאפיינות ייצור בשלבים ראשונים בתפוקות קטנות במתקן הייצור הזמני בקנדה. מתקן הייצור באירופה, בהיקף תעשייתי ורווחי של מאות טונות בשנה, נמצא בביצוע, ותחילת הייצור בו צפויה במחצית השנייה של 2023. נכון להיום, ProteVin נמצא ב- 10 פיילוטס וסה"כ כ- 100 חברות, כולל מותגי מזון ותוספי תזונה בינלאומיים, החלו בבחינת ושילובו כרכיב החלבון במוצריהן האלטרנטיביים. אנו שמחים להיות בין חברות הפוד-טק הישראליות הראשונות שמוצריהן החלו בשלבי מכירות, ומצפים להזמנות והסכמים נוספים ברבעונים הבאים."

(יוקנעם עילית, 22 בנובמבר 2022) – חברת הפוד-טק נקסטפרם טכנולוגיות בע"מ (נקפר/NXFR:TASE), המפתחת את ProteVin™, תחליף חלבון טבעוני, מבוסס שמרים, ללא הנדסה גנטית (Non-GMO), ורכיבי תזונה חדשניים נוספים מבוססי שמרים, פרסמה את תוצאותיה הכספיות לרבעון השלישי ולתשעת החודשים הראשונים לשנת 2022 ועדכון עסקי.

תוצאות הרבעון השלישי ותשעת החודשים הראשונים לשנת 2022:

הכנסות החברה ברבעון השלישי לשנת 2022 הסתכמו בכ- 73 אלף דולר, גידול של כ- 46% בהשוואה להכנסות בסך כ- 50 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד, וגידול של כ- 78% בהכנסות בסך כ- 41 אלף דולר ברבעון הקודם. הכנסות החברה בתשעת החודשים הראשונים לשנת 2022 הסתכמו בכ- 198 אלף דולר, בהשוואה להכנסות בסך כ- 141 אלף דולר בתקופה המקבילה אשתקד, גידול של כ- 40%. ההכנסות ברבעון השלישי ובתשעת החודשים הראשונים של 2022 נובעות בעיקר ממכירות של ProteVin™ החלבון הטבעוני של החברה אשר הושק לראשונה ביוני 2022.

התקדמות מסחרית ורגולטורית:

- מאז הושק החלבון הטבעוני ברבעון השני של 2022 קיבלה החברה הזמנות מסחריות בהיקף של כ- 290 אלף דולר מארבע טריטוריות שונות (ארה"ב, גרמניה, סינגפור ודרום אמריקה), וסיפקה מתוכם כ- 130

אלף דולר חלבון עבור השקות של מוצרים המבוססים על ProteVin™, המתוכננות במהלך הרבעון הרביעי של שנת 2022 והמחצית הראשונה של שנת 2023.

- כמו כן, באוגוסט 2022 התקשרה החברה בהסכם מסגרת עם Spacemilk מותג אמריקאי בתחום הבריאות ותזונת ספורטאים טבעונית בהיקף של כ- 3 מיליון דולר הכולל התחייבות הדדית לרכישה ואספקת ProteVin™ בהיקף של כ- 1.6 מיליון דולר עד סוף יוני 2025, וכן תחזית לרכישות של כ- 1.4 מיליון דולר נוספים עד סוף 2026. השקת המוצר של ספייסמילק, אבקת חלבון טבעונית לספורטאים מבוססת ProteVin צפויה רשמית בדצמבר 2022, והוא זמין כבר לרכישה [באתר](#).
- בנובמבר 2022 התקשרה החברה במוזכר הבנות עם חברה להפצת רכיבי מזון להפצה ומכירה של ProteVin™ בדרום קוריאה, כולל קבלת הזמנה מלקוח ראשון לצורך פיילוט.
- נכון להיום כ- 100 חברות מזון ותוספי תזונה, ביניהן מותגים בינלאומיים, החלו בבחינת החלבון, וב- 10 חברות המוצר נבחן בשלב פיילוט.
- באוקטובר ונובמבר 2022 הגישה החברה 2 בקשות פטנט באירופה, אחת על הרכב המוצר ProteVin™ ועל הליך יצורו והשנייה על זן השמרים באמצעותו מייצרת החברה את החלבון הטבעוני. הגשת בקשות אלה מהווה שלב ראשון ברישום בינלאומי של הפטנטים.

נכון למועד פרסום הדוח עמדה החברה בארבע מתוך חמש אבני היעדים המרכזיים ל-ProteVin™ שהציבה לשנת 2022:

1. הפעלת מתקן תעשייתי ראשוני לייצור ProteVin™, בהיקף של עשרות טונות, שהוקם במתקני חברת GFR בקנדה במהלך המחצית הראשונה של שנת 2022 - **הושג** ;
2. השקה מסחרית של ProteVin™ ואספקת הזמנות ראשונות שהתקבלו בארה"ב החל מהמחצית הראשונה של שנת 2022 - **הושג** ;
3. המשך יצירת ביקושים וקבלת הזמנות נוספות, האצת החדירה לשוק תזונת הספורטאים ולשוק המזון הגלובאלי באמצעות שחקנים דומיננטיים בשווקים אלה – **הושג ונמשך** ;
4. הרחבת כושר הייצור של ProteVin™ לקנה מידה תעשייתי ורווחי בהיקף של מאות טונות לשנה, על ידי התקשרות בהסכם להקמת מערך ייצור עם יצרן משנה באירופה. הפרויקט בביצוע, לקראת תחילת ייצור בהיקפים אלה במחצית השנייה של שנת 2023 – **הושג** ;
5. קבלת אישור לשיווק ProteVin™ בישראל במהלך שנת 2022. ישראל הינה המדינה המובילה בעולם במגמת המעבר לטבעונית ולתזונה אלטרנטיבית והינה שוק חשוב לחברה. יודגש שניתן לשווק את ProteVin™ בארה"ב, באירופה ובמדינות נוספות בהסתמך על רגולציות קיימות המתייחסות לשמרי אפיה ותוצריהם – **בתהליך** ;

ההפסד הגולמי ברבעון השלישי לשנת 2022 הסתכם בסך של כ- 210 אלף דולר, בהשוואה לרווח גולמי בסך של כאלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. **ההפסד הגולמי בתשעת החודשים הראשונים לשנת 2022** הסתכם בסך של כ- 296 אלף דולר, בהשוואה לרווח גולמי של כ- 6 אלפים דולר בתקופה המקבילה אשתקד. ההפסד הגולמי נובע בעיקרו ממכירות של Protevin המיוצר במתקן ייצור ראשוני ב-GFR קנדה בהיקף של עשרות טונות לשנה, כאשר

ההוצאות הקבועות הכרוכות בהפעלתו מתחלקות על היקף ייצור מצומצם. בספטמבר 2022 הודיעה החברה על התקשרות בהסכם אסטרטגי להקמת מפעל לייצור ProteVin עם יצרן משנה באזור הבלקן באירופה, המיועד להחליף את מתקן הייצור בקנדה, החל מהמחצית השנייה של שנת 2023.

הוצאות מחקר ופיתוח ברבעון השלישי לשנת 2022 הסתכמו לסך של כ- 1.5 מיליון דולר, בהשוואה לסך של כ- 650 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. **הוצאות מחקר ופיתוח בתשעת החודשים הראשונים לשנת 2022** הסתכמו לסך של כ- 3.8 מיליון דולר, בהשוואה לסך של כ- 2.1 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול ביחס לתקופה המקבילה אשתקד נובע בעיקר מגידול בהוצאות הקשורות עם תהליך ה - Scale-Up (גימלון), הכולל הטמעת התהליך למתקן, שיפור התפוקות ושיפור האיכות של ProteVin ב- GFR בקנדה. השיפור בתהליך הייצור וההוצאות הכרוכות בו, צפוי להיות מיושם במתקן הייצור החדש של החברה באירופה.

הוצאות מכירה ושיווק ברבעון השלישי לשנת 2022 הסתכמו בסך של כ- 177 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 158 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. **הוצאות מכירה ושיווק בתשעת החודשים הראשונים לשנת 2022** הסתכמו בסך של כ- 468 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 341 אלף דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול ביחס לתקופה המקבילה אשתקד נובע בעיקר מגידול בהוצאות בגין השתתפות החברה בכנסים ותערוכות בינלאומיות שלא השתתפה בהן בתקופה המקבילה אשתקד וזאת לאחר הסרת ההגבלות שנבעו ממשבר הקורונה והתקרבות החברה לשלב ייצור תעשייתי.

הוצאות הנהלה וכלליות ברבעון השלישי לשנת 2022 הסתכמו בסך של כ- 348 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 280 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. **הוצאות הנהלה וכלליות בתשעת החודשים הראשונים לשנת 2022** הסתכמו בסך של כ- 989 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 839 אלף דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול ביחס לתקופה המקבילה אשתקד נובע בעיקרו מגידול בהטבה בגין אופציות לעובדים שהוענקו במהלך מרץ 2022 וכן גידול בהוצאות הנובעות מחתימה על הסכם שכירות חדש במהלך התקופה, בשל מעבר למשרדים חדשים.

ההפסד התפעולי ברבעון השלישי לשנת 2022 הסתכם בסך של כ- 2.2 מיליון דולר, בהשוואה להפסד תפעולי בסך של כ- 1.1 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. **ההפסד התפעולי בתשעת החודשים הראשונים לשנת 2022** הסתכם בסך של כ- 5.6 מיליון דולר, בהשוואה להפסד תפעולי בסך של כ- 3.2 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

ההפסד לתקופה ברבעון השלישי לשנת 2022 הסתכם בסך של כ- 2.2 מיליון דולר, בהשוואה להפסד בסך של כ- 1.2 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. **ההפסד בתשעת החודשים הראשונים לשנת 2022** הסתכם בסך של כ- 5.6 מיליון דולר, בהשוואה להפסד בסך של כ- 4.3 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

תזרים המזומנים נטו ששימש לפעילות שוטפת ברבעון השלישי לשנת 2022 הסתכם בסך של כ- 1.9 מיליון דולר, בהשוואה לתזרים מזומנים ששימש לפעילות שוטפת בסך של כ- 1.0 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. **תזרים המזומנים נטו ששימש לפעילות שוטפת בתשעת החודשים הראשונים לשנת 2022** הסתכם בסך של כ- 5.9 מיליון דולר, בהשוואה לתזרים מזומנים ששימש לפעילות שוטפת בסך של כ- 3.1 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול בתזרים המזומנים לפעילות שוטפת נובע בעיקר מפעילות ה - Scale-Up והייצור במתקן בקנדה.

סך המזומנים, שווי מזומנים ופיקדונות נכון ל- 30 בספטמבר 2022 הסתכם בכ- 5.4 מיליון דולר, בהשוואה למזומנים, שווי מזומנים ופיקדונות בסך של כ- 13.2 מיליון דולר נכון ל- 31 בדצמבר 2021.

אודות נקסטפרם טכנולוגיות

נקסטפרם טכנולוגיות, הנסחרת בבורסה לני"ע בת"א (נקפר/NXFR:TASE) היא חברת פוד-טק העוסקת במחקר, פיתוח, ייצור ושיווק של תחליפי חלבון ורכיבי תזונה חדשניים, פונקציונאליים וטבעוניים מבוססי שמרים, ללא הנדסה גנטית (Non-GMO) למגוון שימושים לשוק התזונה, תוספי התזונה ולשוק הצומח של תחליפי חלבון מן החי.

מוצר הדגל שמפתחת נקסטפרם הוא ProteVin™, תחליף חלבון טבעוני, מבוסס שמרים, שהינו בעל ערך תזונתי הדומה לחלבון מהחי (פרופיל חומצות אמינו %EAA=53, %Leucine=9, %BCAA=21 ונעכלות גבוהה PDCAAS=1) וטעם ניטרלי ללא טעמי לוואי המאפיינים חלבון צמחי. ProteVin™ מיועד למגוון הקטגוריות בשוק תחליפי החלבון הנאמד, להערכת החברה, בכ- 20 מיליארד דולר במונחי מוצרים סופיים ובכ- 3.5 מיליארד דולר במונחי חלבון אלטרנטיבי, עם קצב צמיחה שנתי ממוצע של מעל לכ- 20%. השווקים הרלבנטיים ל-ProteVin™ כוללים את שוק תחליפי הבשר, תחליפי החלב ופורמולות אבקתיות לשוק התינוקות, לשוק ה- Well Being ולשוק הספורטאים. החברה השיקה את ProteVin והחלה בשיווק ואספקת הזמנות של המוצר ברבעון השני של 2022.

מוצר נוסף בשלבי מכירות הינו Astaferm®, נוגד חמצון חדשני מבוסס אסטקסנטיין משמרים שנמכר בארה"ב מסוף 2020, בשיתוף פעולה עם מותגים ותיקים ומובילים בשוק תוספי המזון בארה"ב. כמו כן המוצר הושק ומופץ בקנדה מיולי 2021.

לחברה מוצרים נוספים אשר מוסחרו ל- Lallemand תאגיד הענק הבינלאומי בתחום השמרים.

לפרטים נוספים באתר החברה: www.nextferm.com

לפרטים נוספים:

מירב גומא-באואר

054-4764979

Meirav@bauerg.com