

נקסטפרם טכנולוגיות: תוצאות הרבעון השלישי לשנת 2021 ועדכון עסקי

החברה מתקדמת לקראת מסחור ProteVin™ תחליף החלבון הטבעוני שלה ומתכננת להתחיל לספק הזמנות מסחריות כבר מהמחצית הראשונה של שנת 2022. עד כה קיבלה החברה שתי הזמנות מסחריות לחלבון ממותגי תזונה לספורטאים בארה"ב

החברה גם מתקדמת בהשקת נוגד החמצון Astaferm® בארה"ב וקנדה; קיבלה ברבעון השלישי היתר שיווק רגולטורי בארה"ב בשמן לקפליות רכות בתמחור תחרותי, בנוסף לסוכריות גומי, והתקשרה לאחרונה בהסכם שיווק והפצה עם STAUBER, בין מפיצי רכיבי תזונה, חטיפים ומשקאות הגדולים בארה"ב

בועז נוי, מנכ"ל נקסטפרם, מסר: "ברבעון השלישי ולאחריו התקדמנו לקראת השקתו המסחרית המתוכננת של ProteVin™, תחליף החלבון הטבעוני שפיתחנו, במחצית הראשונה של שנת 2022. לצד זה, רשמנו מספר הישגים משמעותיים רגולטוריים ומסחריים המקדמים את השקת Astaferm®, נוגד החמצון החדשני שלנו בשוק בצפון אמריקה. באשר ל-ProteVin™ - העובדה ששני מותגי תזונה לספורטאים בארה"ב, CleanMachine הוותיקה ו-PrimaLife Nutrition, מותג חדשני בתחום, בחרו לבצע הזמנות מחייבות של החלבון בטרם החל ייצור סדיר, במטרה להקדים את יתר השוק ולהיות הראשונים להשיק אבקת חלבון טבעונית לספורטאים המבוססת על החלבון שפותח בחברה, מהווה הבעת אמון ועדות לעניין הרב בהצעת הערך של החלבון כבעל הרכב תזונתי הדומה לחלבון מן החי וטעם ניטרלי. אנו מתקדמים מול לקוחות פוטנציאליים נוספים בישראל, באירופה ובארה"ב בתחומי האבקות לספורטאים, החלב, היוגורטים, חטיפי אנרגיה והמשקאות, הנמצאים בתהליך בחינה של ProteVin™. אנו ממשיכים לקבל פידבקים טובים אודות תכונותיו והתאמתו של החלבון לשילוב במגוון מוצרים." "אנו מתקדמים בתהליך לבחירת יצרן משנה עד סוף שנת 2021. בהתאם לתוכניות העבודה, רכשנו פריטי ציוד ייעודיים המיועדים להתקנה אצל היצרן שייבחר. לסיכום אנו מעריכים כי נקבל הזמנות נוספות עד סוף השנה, ונערכים לתחילת אספקה של ההזמנות הקיימות במהלך המחצית הראשונה של שנת 2022."

"באשר ל-Astaferm®, נוגד החמצון החזק מאסטקסנטין ללא טעם וריח, קיבלנו לאחרונה רוח גבית חזקה בארה"ב עם הסכם שיווק והפצה בו התקשרנו לאחרונה עם STAUBER, המדורגת כיום במקום הראשון בביצועים בקרב מפיצי רכיבי תזונה בארה"ב. STAUBER תפיץ ללקוחותיה את Astaferm® כחומר גלם, הן כאבקה מסיסת מים למשקאות, מזון וצורות מתן נוספות והן כשמן לקפליות רכות. זאת לאחר שקיבלנו ברבעון השלישי היתר שיווק בארה"ב לתצורת שמן לקפליות רכות, בנוסף להיתר השיווק הקיים לסוכריות גומי. היתר שיווק זה מאפשר לנו להרחיב את השקת המוצר למגוון תצורות בתמחור תחרותי. ברבעון השלישי הרחבנו את השקת Astaferm® גם לשוק הקנדי, עם הזמנה מסחרית ראשונה מ-Grand Health, חברת מותגים קנדית מובילה לתוספי תזונה, בעקבות קבלת היתר שיווק רגולטורי בקנדה בחודש יולי."

בועז נוי סיכם: "אנו ממוקדים בהשגת יעדי החברה בתחומי הייצור, הרגולציה והמסחור ובהובלת החלבון הטבעוני ונוגד החמצון החדשניים ופורצי הדרך שלנו, לקדמת תעשיית הפוד-טק העולמית."

(יוקנעם עילית, 8 בנובמבר 2021) – חברת הפוד-טק נקסטפרם טכנולוגיות בע"מ (נקפר/NXFR:TASE), המפתחת את ProteVin™, תחליף חלבון טבעוני, מבוסס שמרים, ללא הנדסה גנטית (Non-GMO), ורכיבי תזונה חדשניים נוספים מבוססי שמרים, פרסמה את תוצאותיה הכספיות לרבעון השלישי ולתשעת החודשים הראשונים לשנת 2021 ועדכון עסקי.

תוצאות הרבעון השלישי ותשעת החודשים הראשונים לשנת 2021:

הכנסות החברה ברבעון השלישי לשנת 2021 הסתכמו בכ- 50 אלף דולר, בהשוואה להכנסות בסך כ- 9,000 דולר ברבעון הקודם, ולהכנסות בסך כ- 27 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. **הכנסות החברה בתשעת החודשים הראשונים לשנת 2021** הסתכמו בסך של כ- 141 אלף דולר, בהשוואה להכנסות בסך של כ- 27 אלף דולר בתקופה המקבילה אשתקד, ולסך של כ- 95 אלף דולר בשנת 2020 כולה. ההכנסות נובעות ממכירות של Astaferm®, נוגד החמצון של החברה. החברה החלה במכירות ראשונות של Astaferm® בספטמבר 2020, וקיבלה ביולי 2021 היתר שיווק רגולטורי בקנדה. במהלך תשעת החודשים הראשונים של 2021 החברה השיקה את Astaferm® בשוק הקנדי וכן קיבלה הזמנות חוזרות מלקוחות קיימים בארה"ב אשר רכשו את המוצר לראשונה בסוף שנת 2020. בשל הקורונה תהליכי ההשקה של המוצר בארה"ב, ממושכים יותר מהרגיל, אך הוא זוכה לעניין מצד לקוחות ומפיצים בולטים בתחום תוספי התזונה והחברה צופה המשך צמיחה בהכנסות Astaferm® ברבעונים הבאים.

הרווח הגולמי ברבעון השלישי לשנת 2021 הסתכם בסך של כ- 1,000 דולר, בהשוואה להפסד גולמי בסך כ- 2,000 דולר ברבעון הקודם, ובהשוואה לרווח גולמי של כ- 6,000 דולר ברבעון המקביל אשתקד. **הרווח הגולמי בתשעת החודשים הראשונים לשנת 2021** הסתכם בסך של כ- 6,000 דולר, בדומה לרווח הגולמי בתקופה המקבילה אשתקד. הקיטון ברווח הגולמי בהשוואה לאשתקד נבע בעיקרו מהוצאות קבועות בייצור וכן הוצאות חד פעמיות אשר השפיעו על הרווח הגולמי. להערכת החברה, הרווחיות הגולמית צפויה להשתפר במהלך הרבעונים הקרובים בהתאם להתקדמות מכירות Astaferm® וכן בהתבסס על שיפורים טכנולוגיים וייעול תהליכי ייצור שכבר הוטמנו בחברה.

הוצאות מחקר ופיתוח ברבעון השלישי לשנת 2021 הסתכמו לסך של כ- 650 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 695 אלף דולר ברבעון הקודם, וסך של כ- 459 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. **הוצאות מחקר ופיתוח בתשעת החודשים הראשונים לשנת 2021** הסתכמו בסך של כ- 2.1 מיליון דולר, בהשוואה לסך של כ- 1.5 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול בהוצאות מחקר ופיתוח לעומת אשתקד נבע בעיקרו מגידול בהוצאות שגר, תשלום מבוסס מניות וקבלני משנה.

הוצאות מכירה ושיווק ברבעון השלישי לשנת 2021 הסתכמו בסך של כ- 158 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 97 אלף דולר ברבעון הקודם, וסך של כ- 60 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. **הוצאות מכירה ושיווק בתשעת החודשים הראשונים לשנת 2021** הסתכמו בסך של כ- 341 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 212 אלף דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

הוצאות הנהלה וכלליות ברבעון השלישי לשנת 2021 הסתכמו בסך של כ- 280 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 272 אלף דולר ברבעון הקודם, וסך של כ- 124 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. **הוצאות הנהלה וכלליות בתשעת החודשים הראשונים לשנת 2021** הסתכמו בסך של כ- 839 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 403 אלף דולר בתשעת החודשים הראשונים לשנת 2020. הגידול בהוצאות הנהלה וכלליות בהשוואה לאשתקד נבע בעיקרו מהוצאות הקשורות עם הפיכתה של החברה לחברה ציבורית בינואר 2021.

ההפסד התפעולי ברבעון השלישי לשנת 2021 הסתכם בסך של כ- 1.1 מיליון דולר, בדומה לרבעון הקודם, ובהשוואה להפסד תפעולי בסך כ- 637 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. **ההפסד התפעולי בתשעת החודשים הראשונים לשנת 2021** הסתכם בסך של כ- 3.2 מיליון דולר, בהשוואה להפסד תפעולי סך של כ- 2.1 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

ההפסד לתקופה ברבעון השלישי לשנת 2021, הסתכם בסך של כ- 1.2 מיליון דולר, בהשוואה להפסד בסך של כ- 960 אלף דולר ברבעון הקודם, והפסד של כ- 888 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. **ההפסד בתשעת החודשים הראשונים לשנת 2021** הסתכם בסך של כ- 4.3 מיליון דולר, בהשוואה להפסד בסך של כ- 2.1 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. ההפסד הושפע בעיקרו מהפסד התפעולי, וכן מהוצאות מימון, נטו בסך של כ- 1.0 מיליון דולר אשר נבעו בעיקרן משיערוך הלוואה המירה, בקיזוז הכנסות מימון בגין שיערוך האופציה של Lallemand. תאגיד הענק הבינלאומי בתחום השמרים, במסגרת ההסכם עימו.

תזרים המזומנים נטו ששימש לפעילות שוטפת ברבעון השלישי לשנת 2021 הסתכם בסך של כ- 1.0 מיליון דולר, בהשוואה לתזרים מזומנים נטו ששימש לפעילות שוטפת בסך של כ- 1.1 מיליון דולר ברבעון הקודם, ובסך של כ- 606 ברבעון המקביל אשתקד. **תזרים המזומנים נטו ששימש לפעילות שוטפת בתשעת החודשים הראשונים לשנת 2021** הסתכם בסך של כ- 3.1 מיליון דולר, בהשוואה לסך של כ- 2.1 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

סך המזומנים ושווי מזומנים נכון ל- 30 בספטמבר 2021 הסתכם בכ- 6.5 מיליון דולר, בהשוואה למזומנים, שווי מזומנים ופיקדונות בנקאיים בסך של כ- 9.4 מיליון דולר נכון ל- 31 במרץ 2021 וסך של כ- 716 אלף דולר נכון ל- 31 בדצמבר 2020. החברה מאמינה שיתרת המזומנים ליום 30 בספטמבר 2021 מהווה מקור מספיק להמשך פעילותה לתקופה של לפחות 12 חודשים ממועד פרסום הדוחות הכספיים. בינואר 2021, השלימה החברה הנפקה ראשונה לציבור (IPO) של מניות וכתבי אופציה סחירים בבורסה לני"ע בת"א. סה"כ, הסתכם היקף הגיוס בסך של כ- 11 מיליון דולר (כ- 35.2 מיליון ש"ח ברוטו, וכ- 10 מיליון דולר, כ- 31.7 מיליון ש"ח נטו).

אודות נקסטפרם טכנולוגיות

נקסטפרם טכנולוגיות, הנסחרת בבורסה לני"ע בת"א (נקפר/NXFR: TASE) היא חברת פוד-טק העוסקת במחקר, פיתוח, ייצור ושיווק של תחליפי חלבון ורכיבי תזונה חדשניים, פונקציונאליים וטבעוניים מבוססי שמרים, ללא הנדסה גנטית (Non-GMO) למגוון שימושים לשוק התזונה, תוספי התזונה ולשוק הצומח של תחליפי חלבון מן החי.

מוצר הדגל שמפתחת נקסטפרם הוא ProteVin™, תחליף חלבון טבעוני, מבוסס שמרים, שהינו בעל ערך תזונתי הדומה לחלבון מהחי וטעם ניטרלי ללא טעמי לוואי המאפיינים חלבון צמחי. ProteVin™ מיועד למגוון הקטגוריות בשוק תחליפי החלבון הנאמד בכ- 13 מיליארד דולר עם קצב צמיחה שנתי של כ- 10%, כולל שוק תחליפי בשר, תחליפי חלב ופורמולות אבקתיות לשוק התינוקות, לשוק ה- Well Being ולשוק הספורטאים. החברה נערכת למסחרו בארה"ב בשנת 2022.

מוצר נוסף בשלבי מכירות הינו Astaferm®, נוגד חמצון חדשני מבוסס אסטקסנטיין משמרים שנמכר בארה"ב מסוף 2020, בשיתוף פעולה עם מותגים ותיקים ומובילים בשוק תוספי המזון בארה"ב. כמו כן המוצר הושק ומופץ בקנדה מיולי 2021.

לחברה מוצרים נוספים אשר מוסחרו ל- Lallemand תאגיד הענק הבינלאומי בתחום השמרים.

לפרטים נוספים באתר החברה: www.nextferm.com

מידע צופה פני עתיד

הודעה זאת כוללת גם תחזיות, הערכות, אמדנים ומידע אחר המתייחסים לאירועים ועניינים עתידיים, שהתממשותם אינה ודאית ואינה בשליטתה של החברה בלבד (מידע צופה פני עתיד). העובדות והנתונים העיקריים ששימשו בסיס למידע זה הנם עובדות ונתונים בנוגע למצב הנוכחי של החברה ועסקיה (כגון היקפי מכירות ושיעורי רווחיות, כוח אדם, התקשרויות עסקיות ועוד), עובדות ונתונים בנוגע למצב הנוכחי בעולם של תחומי הפעילות בהם פועלת החברה (כגון התפתחויות כלכליות ענפיות, סביבה רגולטורית, מתחרים, התפתחויות טכנולוגיות, שוק מבטחי המשנה ועוד), ועובדות ונתונים מקרו כלכליים (כגון מצב כלכלי בישראל ובעולם, שיעורי תשואה בשוקי ההון, התפתחויות מדיניות וחברתיות ועוד), והכל כפי שידועים לחברה במועד הודעה זו. המידע צופה פני עתיד הכלול בהודעה זו לעיל מבוסס במידה מהותית, בנוסף לאינפורמציה הקיימת בחברה, על ציפיות והערכות נוכחיות של החברה לגבי התפתחויות עתידיות בכל אחד מהפרמטרים האמורים, ועל השתלבותן של ההתפתחויות כאמור אלה באלה. אין לחברה כל ודאות כי ציפיותיה והערכותיה אכן יתממשו, ותוצאות הפעילות של החברה עלולות להיות שונות באופן מהותי מהתוצאות המוערכות או המשתמעות מהאמור לעיל, בין היתר עקב שינוי בכל אחד מהגורמים דלעיל.

לפרטים נוספים:

מירב גומא-באואר

054-4764979

Meirav@bauerg.com