

## נקסטפרם טכנולוגיות: תוצאות הרבעון הרביעי ושנת 2020

במחצית השנייה של שנת 2020 רשמה החברה לראשונה הכנסות, שהסתכמו בכ- 95 אלף דולר

החברה צופה צמיחה משמעותית בהכנסות ברבעונים הבאים, תוך שיפור עקבי ברווחיות הגולמית החל

מהמחצית השנייה של שנת 2021

החברה נערכת לייצור בקנה מידה תעשייתי של החלבון הטבעוני שפיתחה וליצירת ביקושים ראשונים

מיצרני מזון ותוספי תזונה מובילים עד סוף שנת 2021

השלימה בינואר 2021 הנפקה ראשונה לציבור בבורסה לני"ע בת"א וגייסה סך של כ- 35.2 מיליון ש"ח

בועז נוי, מנכ"ל נקסטפרם, מסר: "אנו מסכמים שנה מרגשת, בה הפכנו לחברה ציבורית, התחלנו במכירות ראשונות בארה"ב של Astaferm, נוגד החמצון החזק שפיתחנו והשלמנו את פיתוח מוצר הדגל שלנו, ProteVin, חלבון טבעוני ראשון מסוגו מבוסס שמרים בעל ערך תזונתי דומה לחלבון מהחי וטעם ניטרלי. העובדה שהגענו בזמן קצר למכירות של קרוב ל- 100 אלף דולר, מעידה על הצורך, העניין והאמון מצד שחקני תוספי התזונה המובילים בארה"ב והצרכנים ב-Astaferm, כבעל ערך ייחודי בזכות ריכוז החומר הפעיל, טעמיו וצורת המתן הידידותית של סוכריות ג'לי. המוצר זוכה לביקושים יפים ובשנת 2021 אנו צפויים להשיק את המוצר עם לקוחות נוספים אשר ישתקפו בביצועי החברה, בצמיחה עקבית מידי רבעון ושיפור הרווחיות הגולמית.

באשר ל-Protevin, שנת 2021 צפויה להיות שנה של פריצת דרך לשלב הייצור התעשייתי. בהתאם לתוכניתנו האסטרטגית, אנו פועלים להתקשרות עם קבלן משנה לצורך ייצור מסחרי של החלבון במטרה להפוך את ההתעניינות הגוברת בשוק תחליפי החלבון לביקושים והזמנות. אנו מלאי ציפייה להתחיל לפרוט את חזון הקיימות שלנו לביצועים מעשיים כשהיעד שהצבנו לעצמנו הוא התקשרות בהזמנה או הסכם ראשון עם לקוח עד סוף שנת 2021."

(יקנעם, 22 במרץ 2021) – חברת הפוד-טק נקסטפרם טכנולוגיות בע"מ (נקפר/NXFR:TASE), מפתחת, יצרנית ומשווקת רכיבי תזונה ותחליפי חלבון טבעוניים מבוססי שמרים ללא הנדסה גנטית (non-GMO) למגוון שימושים לשוק הצומח של תחליפי חלבון, שוק המזון ושוק תוספי המזון, פרסמה את תוצאותיה הכספיות לרבעון הרביעי ולשנת 2020 כולה.

התפתחויות עסקיות עיקריות בשנת 2020 ויעדים לשנת 2021:

- **Astaferm™** - ברבעון השלישי לשנת 2020 רשמה החברה הכנסות ראשונות מהשקת Astaferm™ נוגד חמצון חזק המבוסס שמרים ללא הנדסה גנטית בשוק תוספי התזונה בארה"ב על ידי Products Purity, מותג תוספי תזונה אמריקאי ותיק באתר האון ליין שלו, באמזון, ובחנויות פיזיות. בפברואר 2021 השיק גם Carlson Labs, יצרן תוספי תזונה מהוותיקים בארה"ב, תוסף תזונה מבוסס Astaferm™ באתר האון ליין שלו ובחנויות נוספות. החברה צפויה לבצע במהלך שנת 2021 השקות נוספות בשיתוף פעולה עם שחקני תוספי תזונה מובילים בארה"ב.

- **ProteVin™** - חלבון טבעוני שפיתחה החברה, בעל ערך תזונתי הדומה לחלבון מן החי וטעם ניטרלי המתאים לשילוב כמקור חלבון איכותי במגוון שווקים: שוק תזונת הספורטאים, שוק תחליפי הבשר, החלב, פורמולות

לתינוקות ולמבוגרים ועוד. החברה נערכת למסחרו בארה"ב בשנת 2022, כאשר יעדיה המרכזיים לשנת 2021 הם: (1) השלמת פיתוח בקנה מידה תעשייתי, כולל השלמת התשתיות הנדרשות לייצור מסחרי אצל קבלני משנה; (2) יצירת ביקושים ראשוניים מהשוק והזמנה ו/או הסכם ראשון עם לקוח עד סוף שנת 2021.

### **תוצאות הרבעון הרביעי ושנת 2020:**

**הכנסות החברה ברבעון הרביעי לשנת 2020** הסתכמו בכ- 68 אלף דולר, גידול של כ- 150%, בהשוואה להכנסות ראשונות בסך כ- 27 אלף דולר שרשמה החברה ברבעון השלישי של שנת 2020. הכנסות אלה נובעות מתחילת מכירות ראשונות של Astaferm™ בספטמבר 2020. **הכנסות החברה בשנת 2020** הסתכמו בסך של כ- 95 אלף דולר.

בהתאם לתוכנית האסטרטגית של החברה בכוונתה לבצע במהלך שנת 2021 מספר השקות בשיתוף פעולה עם שחקני תוספי תזונה נוספים בארה"ב, פרט ל- Purity Products ו- Carlson. **החברה מעריכה כי תציג צמיחה רבעונית עקבית בשנת 2021 במקביל לשיפור הרווחיות של Astaferm באמצעות שיפור וייעול תהליכי הייצור.**

**הרווח הגולמי ברבעון הרביעי לשנת 2020** הסתכם בסך של כ- 13 אלף דולר (שיעור רווח גולמי של כ- 19%), בהשוואה לרווח גולמי בסך כ- 6 אלפי דולר (שיעור רווח גולמי של כ- 22%) ברבעון השלישי של השנה. **הרווח הגולמי בשנת 2020** הסתכם בסך של כ- 19 אלף דולר (שיעור רווח גולמי של כ- 20%). **להערכת החברה, על בסיס שיפורים טכנולוגיים שבוצעו, הרווחיות הגולמית צפויה להשתפר במחצית השנייה של שנת 2021.**

**הוצאות מחקר ופיתוח, ברבעון הרביעי לשנת 2020** הסתכמו לסך של כ- 653 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 459 אלף דולר ברבעון השלישי של השנה. **הוצאות מחקר ופיתוח בשנת 2020** הסתכמו בסך של כ- 2.2 מיליון דולר, בהשוואה לסך של כ- 3.0 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הקיטון בין השנים 2019 ו- 2020 נבע בעיקרו מקיטון בהוצאות השכר ונלוות, אשר נגרם מהתמודדות החברה עם משבר הקורונה במהלך שנת 2020.

**הוצאות מכירה ושיווק ברבעון הרביעי של 2020**, הסתכמו בסך של כ- 101 אלף דולר, בהשוואה לכ- 60 אלף דולר ברבעון השלישי של השנה. **הוצאות מכירה ושיווק בשנת 2020** הסתמו בכ- 313 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 302 אלף דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

**הוצאות הנהלה וכלליות ברבעון הרביעי של 2020**, הסתכמו בסך של כ- 178 אלף דולר, בהשוואה לכ- 124 אלף דולר ברבעון השלישי של השנה. **הוצאות הנהלה וכלליות בשנת 2020** הסתמו בכ- 581 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 636 אלף דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הקיטון בין השנים 2019 ו- 2020 נבע בעיקרו מקיטון בשכר ונלוות, אשר נגרם מהתמודדות החברה עם משבר הקורונה במהלך שנת 2020.

**ההפסד התפעולי ברבעון הרביעי לשנת 2020**, הסתכם בסך של כ- 919 אלף דולר, בהשוואה להפסד תפעולי בסך כ- 637 אלף דולר ברבעון השלישי של השנה. **ההפסד התפעולי בשנת 2020** הסתכם בסך של כ- 3.1 מיליון דולר, בהשוואה להפסד תפעולי בסך כ- 3.9 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

**ההפסד לתקופה ברבעון הרביעי לשנת 2020**, הסתכם בסך של כ- 1.3 מיליון דולר, בהשוואה להפסד בסך של כ- 889 אלף דולר ברבעון השלישי של השנה. **ההפסד הנקי בשנת 2020** הצטמצם, והסתכם בסך של כ- 3.4 מיליון דולר, בהשוואה להפסד נקי בסך של כ- 4.6 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

**תזרים המזומנים נטו ששימש לפעילות שוטפת בשנת 2020** הסתכם בסך של כ- 3 מיליון דולר, בהשוואה לתזרים מזומנים נטו ששימש לפעילות שוטפת בסך כ- 800 אלף דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול נובע בעיקר

ממזומנים בסך של כ- 2.75 מיליון דולר שהתקבלו במסגרת הסכם עם LALLEMAND, תאגיד הענק הבינלאומי בתחום השמרים, והוכרו בתזרים מזומנים מפעילות שוטפת במהלך שנת 2019.

**סך המזומנים ושווי מזומנים נכון ל- 31 בדצמבר 2020** הסתכם בכ- 716 אלף דולר, בהשוואה למזומנים ושווי מזומנים בסך של כ- 2.0 מיליון דולר נכון ל- 31 בדצמבר 2019. לאחר תאריך המאזן, בינואר 2021, השלימה החברה הנפקה ראשונה לציבור (IPO) של מניות וכתבי אופציה סחירים בבורסה לני"ע בת"א, תמורת כ- 30.5 מיליון ש"ח. בנוסף, גייסה החברה כ- 4.7 מיליון ש"ח מבעלי מניות קיימים, בתנאים זהים לתנאי ההנפקה. סה"כ, הסתכם היקף הגיוס בסך של כ- 11 מיליון דולר (כ- 35.2 מיליון ש"ח ברוטו, וכ- 31.7 מיליון ש"ח נטו).

### אודות נקסטפרם טכנולוגיות

נקסטפרם טכנולוגיות הנסחרת בבורסה לני"ע בת"א (נקפר/NXFR:TASE) היא חברת פוד-טק העוסקת במחקר, פיתוח, ייצור ושיווק של טכנולוגיות ורכיבי תזונה חדשניים, פונקציונאליים וטבעוניים מבוססי שמרים, ללא הנדסה גנטית (Non-GMO) למגוון שימושים לשוק המזון, תוספי התזונה ולשוק הצומח של תחליפי חלבון מן החי. נקסטפרם מפתחת ומשווקת את Astaferm™, נוגד חמצון חדשני ואת ProteVin™, חלבון טבעוני בעל ערך תזונתי כמו של חלבון מן החי וטעם ניטרלי.

לפרטים נוספים באתר החברה: [www.nextferm.com](http://www.nextferm.com)

### מידע צופה פני עתיד

הודעה זאת כוללת גם תחזיות, הערכות, אמדנים ומידע אחר המתייחסים לאירועים ועניינים עתידיים, שהתממשותם אינה ודאית ואינה בשליטתה של החברה בלבד (מידע צופה פני עתיד). העובדות והנתונים העיקריים ששימשו בסיס למידע זה הנם עובדות ונתונים בנוגע למצב הנוכחי של החברה ועסקיה (כגון היקפי מכירות ושיעורי רווחיות, כוח אדם, התקשרויות עסקיות ועוד), עובדות ונתונים בנוגע למצב הנוכחי בעולם של תחומי הפעילות בהם פועלת החברה (כגון התפתחויות כלכליות ענפיות, סביבה רגולטורית, מתחרים, התפתחויות טכנולוגיות, שוק מבטחי המשנה ועוד), ועובדות ונתונים מקרר כלכליים (כגון מצב כלכלי בישראל ובעולם, שיעורי תשואה בשוקי ההון, התפתחויות מדיניות וחברתיות ועוד), והכל כפי שידועים לחברה במועד הודעה זו. המידע צופה פני עתיד הכלול בהודעה זו לעיל מבוסס במידה מהותית, בנוסף לאינפורמציה הקיימת בחברה, על ציפיות והערכות נוכחיות של החברה לגבי התפתחויות עתידיות בכל אחד מהפרמטרים האמורים, ועל השתלבותן של ההתפתחויות כאמור אלה באלה. אין לחברה כל ודאות כי ציפיותיה והערכותיה אכן יתממשו, ותוצאות הפעילות של החברה עלולות להיות שונות באופן מהותי מהתוצאות המוערכות או המשתמעות מהאמור לעיל, בין היתר עקב שינוי בכל אחד מהגורמים דלעיל.

לפרטים נוספים:

מירב גומא-באואר

054-4764979

[Meirav@bauerg.com](mailto:Meirav@bauerg.com)